



QUELLE COMPLÉMENTARITÉ ENTRE TV ET INTERNET ?

M6 PUBLICITÉ

PROBLÉMATIQUE :

Les media TV et Internet ne s'opposent pas, mais au contraire ils sont de plus en plus complémentaires. Quels sont les liens qui les unissent : en terme de contenu, d'efficacité publicitaire ou de consommation ? Comment les interactions entre les 2 supports sont-elles perçues par les consommateurs ?

Contenu :

- 1 - TV et Internet, 2 media qui s'influencent, se reconnaissent, se rapprochent...

Quels sont les liens entre les 2 media en terme d'offre et de contenu ?

- 2 - Pour le consommateur, les interactions entre les 2 media sont de plus en plus évidentes

Quelques éléments qui permettent de prouver que le consommateur passe facilement d'un media à l'autre et qu'il a bien intégré les interactions entre les 2 supports.

- 3 - Quelques éléments fondamentaux à ne pas oublier

Rappel des principaux indicateurs de couverture et consommation des media TV et Internet

- 4 - Comment M6 publicité vous aide à jouer la complémentarité TV-Web

Présentation de l'offre M6 Publicité et exemples d'opérations

Sources principales :

Médiamétrie

- Cross-Media 2008
- Global TV 2008

Etude IAB et Thinkbox « TV and online better together »

