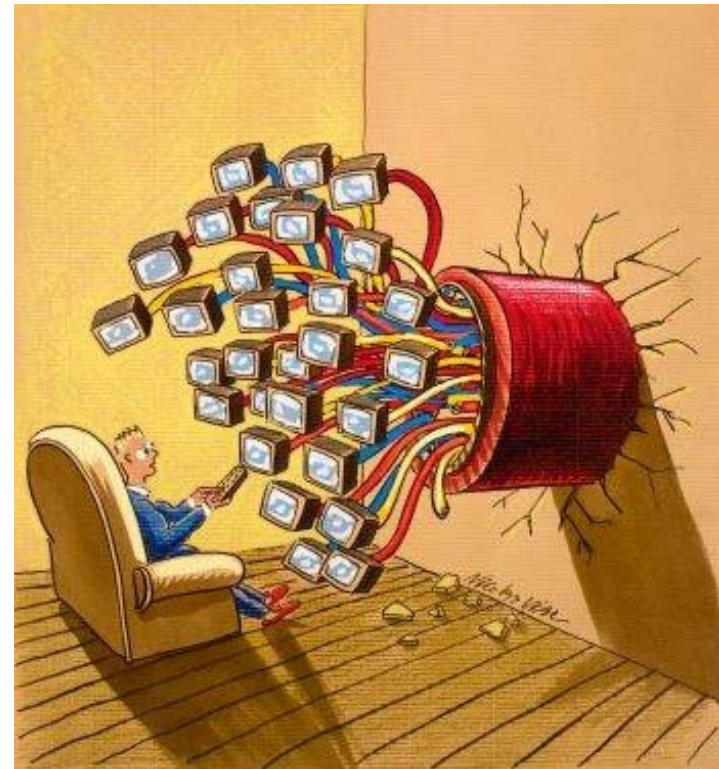


Quelles performances pour les chaînes numériques?

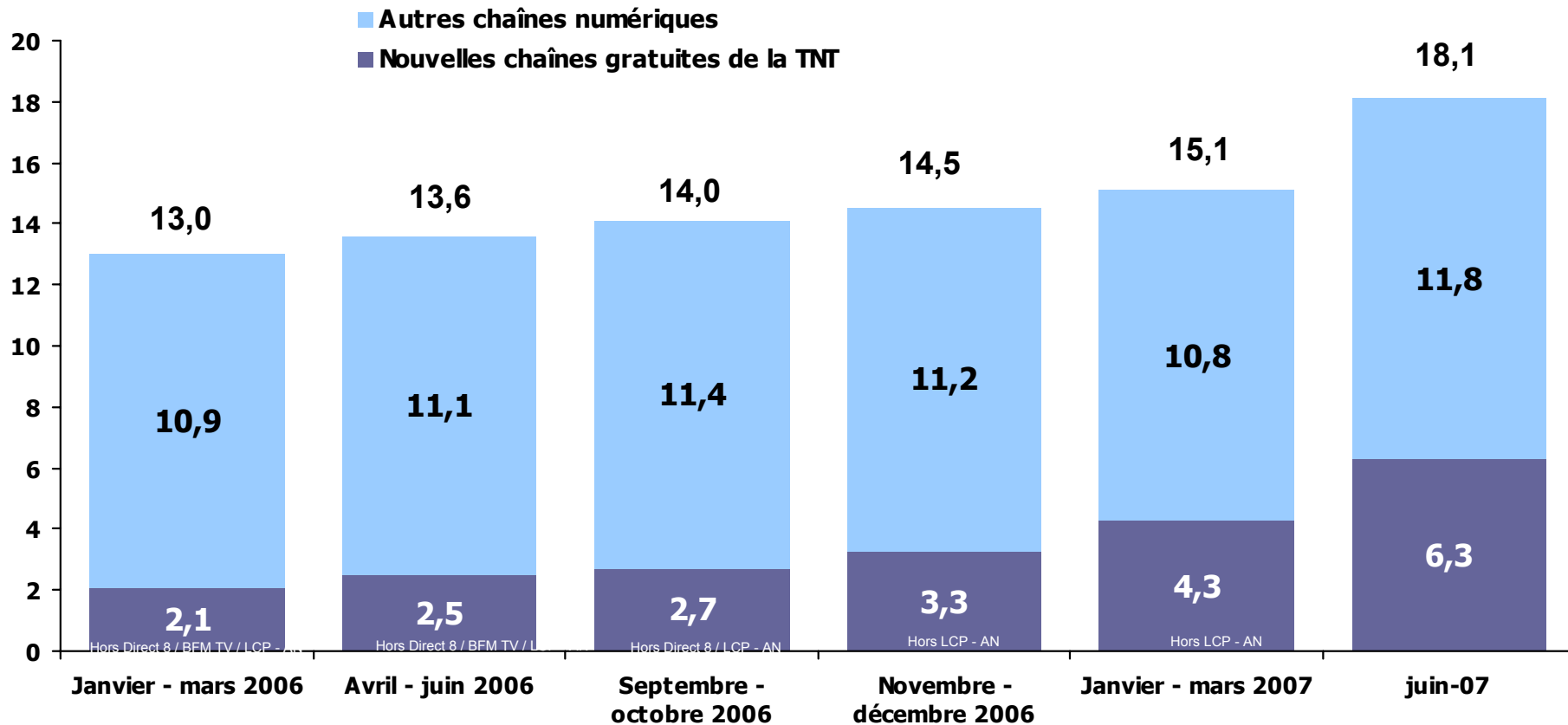




Les Autres TV

Un poids en constante progression

Part d'audience des nouvelles chaînes de la TNT et des autres chaînes sur la France entière
Cible : individus 4 ans et plus – en %



Les « Autres TV » affichent un **poids de plus en plus important**, notamment sous l'impulsion des nouvelles chaînes de la TNT

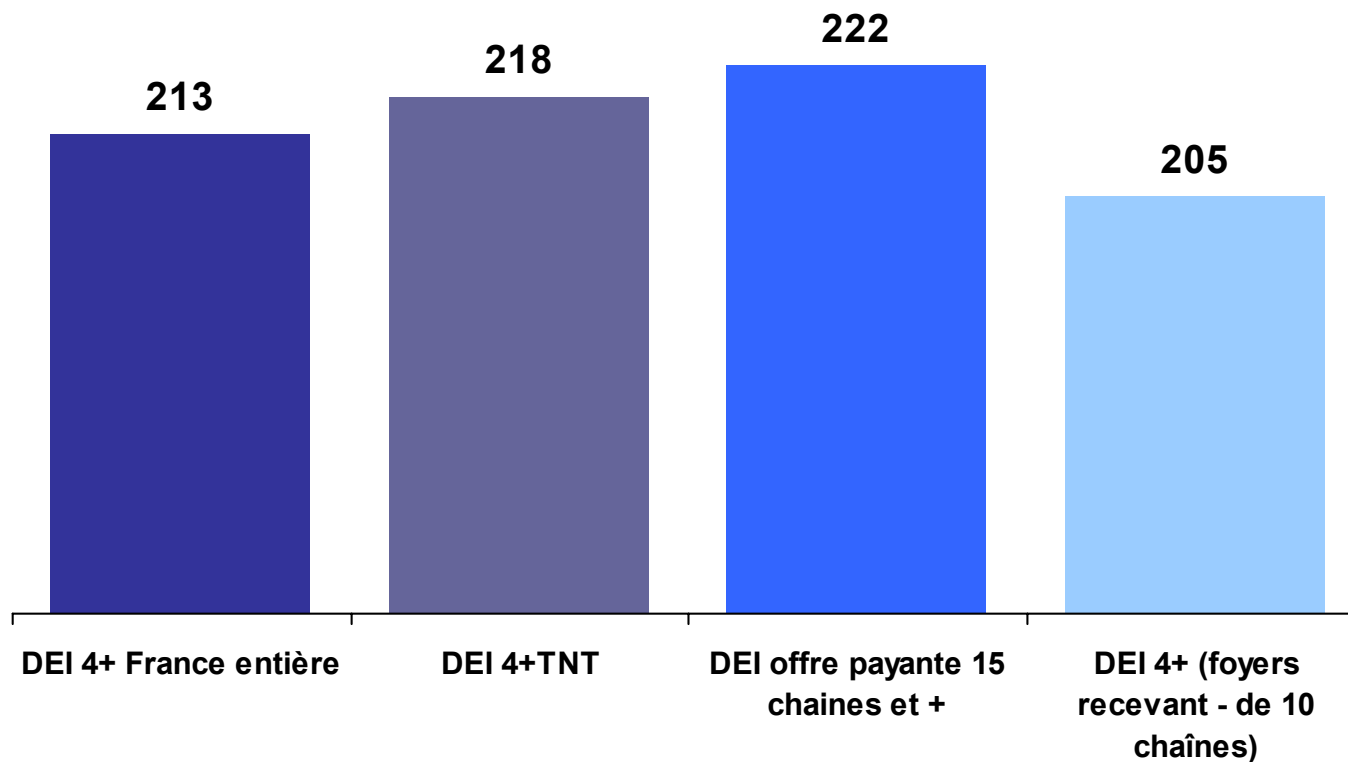


Plus on reçoit de chaînes,

plus on consomme le media TV

Durée d'écoute par individu (DEI) total TV (en minutes)

Janvier – juin 2007



Les 4 ans et plus abonnés au câble et au satellite regardent en moyenne **17 minutes de plus la télévision par jour** que les individus vivant dans un foyer recevant moins de 10 chaînes.

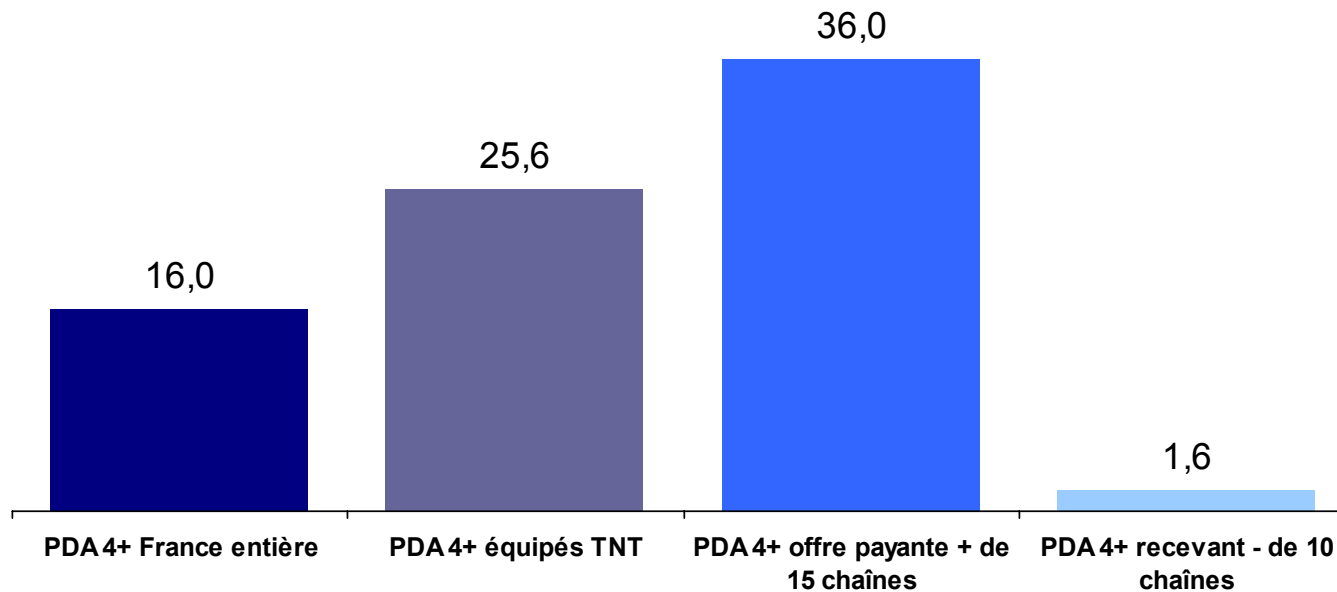


Plus on reçoit de chaînes numériques,

plus on leur consacre une part importante de son temps TV

Part d'audience des chaînes numériques (en %)

Janvier – juin 2007



Sans surprise, c'est sur les **abonnés au câble-satellite** que la part d'audience des Autres TV est la plus élevée