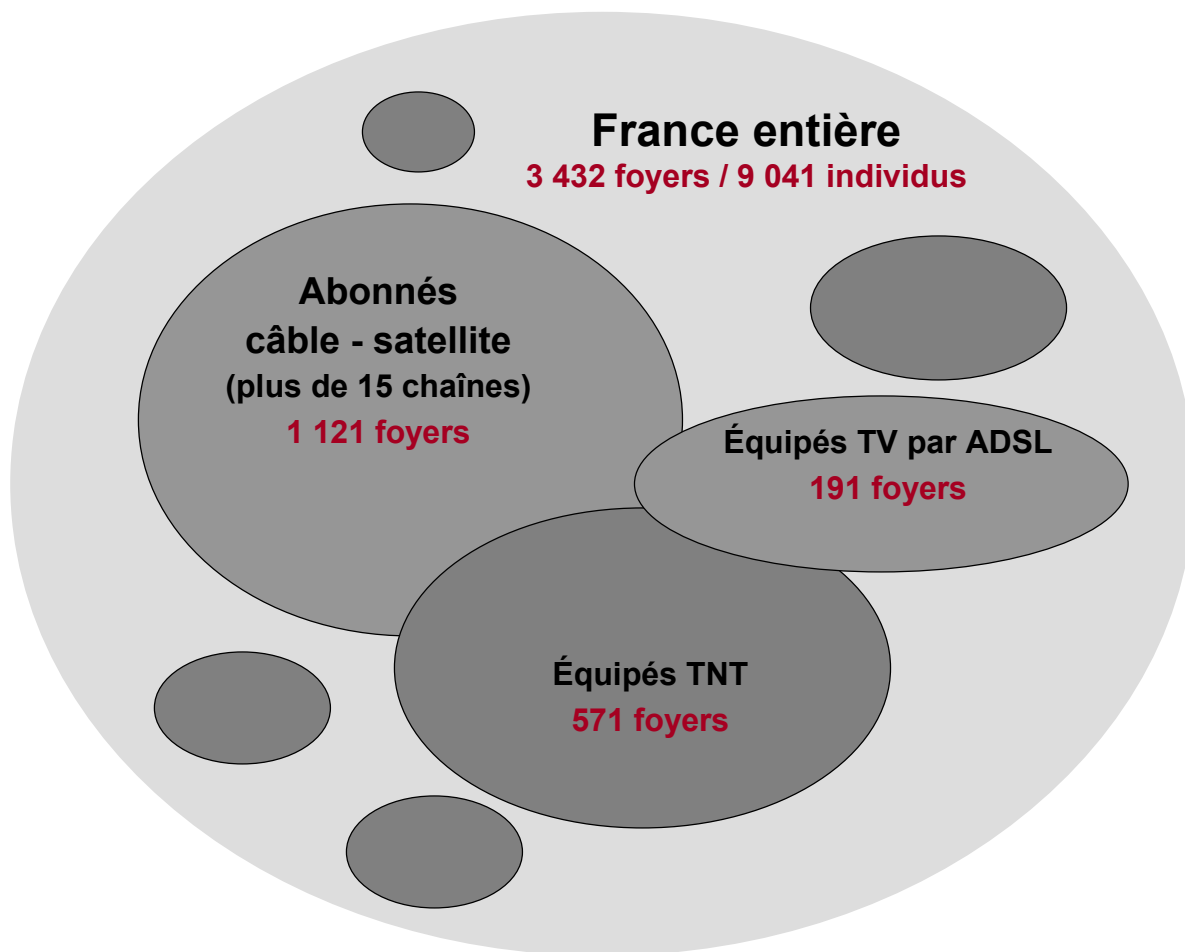




La mesure d'audience





Ratio France entière :

1 individu du panel = 6 350 français





Le panel se veut le reflet le plus exact de :

- la population française,
- la diversité de l'offre télévisuelle,
- l'équipement multimedia...

Une mesure passive, qui prend en compte :

- toutes les utilisations du ou des téléviseurs en résidence principale,
- toutes les arrivées ou départs de tous les membres du foyer ou des invités dans la pièce où le téléviseur est allumé (à partir de 4 ans),
- la source de l'image (chaînes, cassettes, DVD...) et si la source est une chaîne alors identification de la chaîne,
- toute audience d'une séquence d'une seconde et plus,
- toutes les chaînes du paysage audiovisuel.





Ne rentre pas dans le champ de la mesure :

- l'audience de la télévision via un **PC**, un **téléphone portable**...
- l'audience de **programmes enregistrés** (via magnétoscope, DVD, etc.)
- l'audience réalisée dans les **résidences secondaires**.
- l'audience dans les **collectivités et lieux publics** (bars, restaurants...)



Une méthodologie identique pour toutes les chaînes et tous les univers...

...mais des modes de restitution différents pour les données recueillies

Des services à des fins éditoriales

- Mediamat quotidien national,
- Mediamat quotidien sur initialisés,
- Mediamat trimestriel sur initialisés,
- MediaCabSat.

Objectif :

Guider les chaînes dans la programmation de leurs grilles et dans l'analyse de la concurrence.



Des services à des fins mediaplanning

- Fichiers mediaplanning.

Objectif :

Commercialiser l'espace publicitaire des chaînes.



La très large majorité des chaînes numériques :

89 chaînes en vague 13
(dont les chaînes hertziennes historiques)

5 fichiers mediaplanning par an

Base :

audience réalisée sur l'ensemble des univers de diffusion

2 fichiers mediaplanning par an

Base :

individus abonnés
à une offre payante
de 15 chaînes et plus
par le câble, le satellite et l'ADSL

Des données moyennées sur une période de plusieurs mois et restituées au quart d'heure.