

### PROBLÉMATIQUE :

Le paysage media a changé avec

- l'apparition de nouveaux supports (médias tactiques, presse gratuite...),
- l'interaction des media entre eux (webradios...)
- l'interactivité des media avec les consommateurs

Dans ce contexte, comment les Français consomment-ils les média aujourd'hui ? Quelles sont les nouvelles opportunités de communication qui s'offrent aux annonceurs ?

### Contenu :

#### 1 - Panorama de la consommation media des Français (15 ans et +) (TV, Radio, Internet)

Équipement et consommation (taux de pratique, contexte de consommation, lieux de consommation, exclusivité et duplication entre les media).

#### 2 - Exemples d'opérations plurimedia réalisées par M6 Publicité :

- Secteur automobile : Twingo 2 de Renault
- Secteur habillement : Dim
- Secteur Boissons : Seven up
- Secteur Hygiène-beauté : Paco rabanne – Black XS
- secteur services : Les notaires de France

### Sources :

Médiamétrie – Media In Life 2005 et 2006

Médiamétrie et GfK – Référence des équipements multimedia 2006

# APPROCHE PLURIMEDIA

## M6 PUBLICITÉ

### EXEMPLES D'OPERATIONS PLURIMEDIA REALISEES PAR M6 PUBLICITE

