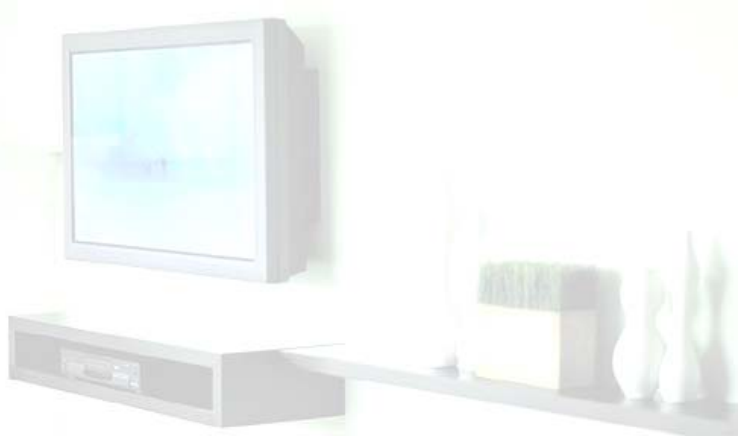


UNE COMMUNICATION ORIGINALE ET EFFICACE



Définition

Le parrainage consiste pour un annonceur à être présent **autour d'une émission** afin de répondre à une problématique de notoriété, d'image, de ventes ou d'impact.

Mode d'emploi des billboards de parrainage

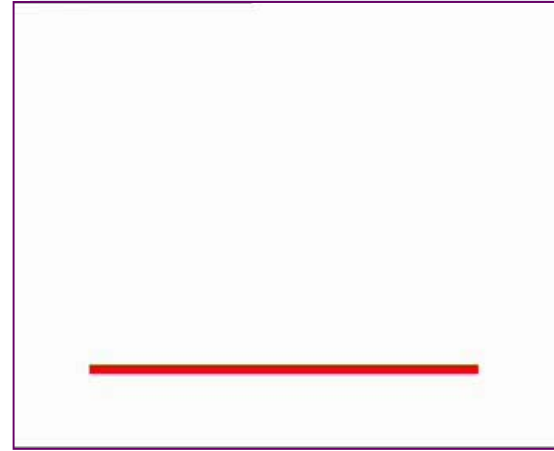
Exemple : *Nouvelle Star 2007* parrainé par Aquafresh



L'ATOUT DES PROGRAMMES COURTS

Définition

Un programme court est un programme d'une minute environ consacrée à un univers en adéquation avec l'annonceur parrain de cette émission.



Exemple : *Un jour, Une étape* parrainé par Société Générale

Des avantages indéniables

① **Un programme à part entière**

② **Un rendez vous régulier**

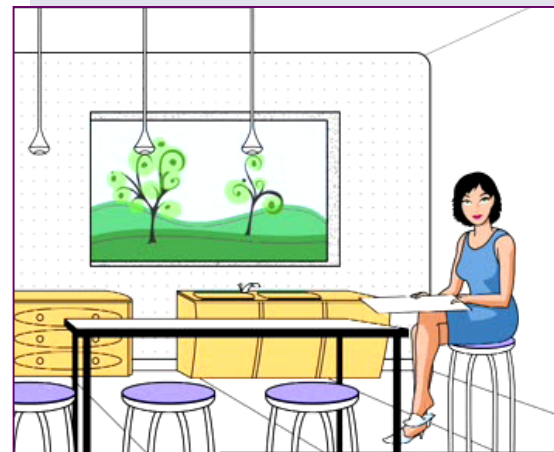
Les programmes courts sont programmés de façon quotidienne ou hebdomadaire.

③ **Une programmation optimale**

Les programmes courts sont placés dans la grille de programmes de M6 en fonction de leur thématique ou du public à séduire. Ils bénéficient d'une grande souplesse de programmation.

④ **Un emplacement unique et privilégié pour la marque**

Les programmes courts n'ont qu'un seul parrain.



Exemple : *La maison de Cendrine* parrainé par EDF