



Grille de programmes Paris Première du 11/09/2010 au 17/09/2010 (Bulletin n°37)

Mercredi 15/09		Jeudi 16/09		Vendredi 17/09	
LES BOUTIQUES DU MONDE		LA BLONDE ET MOI		HOTELS DU MONDE	
LA CHRONIQUE DE FRANCOIS HOTELS DU MONDE		LA MODE, LA MODE, LA MODE		INTERIEURS	
INTERIEURS		HOTELS DU MONDE		LA MODE, LA MODE, LA MODE	
LA BLONDE ET MOI		INTERIEURS		LA BLONDE ET MOI	
A L'AFFICHE	0821 30.00	A L'AFFICHE	0821 30.00	A L'AFFICHE	0821 30.00
PARIS PREMIERE BOUTIQUE		PARIS PREMIERE BOUTIQUE		PARIS PREMIERE BOUTIQUE	
PARIS PREMIERE BOUTIQUE		PARIS PREMIERE BOUTIQUE		PARIS PREMIERE BOUTIQUE	
A L'AFFICHE	1051 30.00	HOLLYWOOD STORIES	1051 30.00	A L'AFFICHE	1051 40.00
HOLLYWOOD STORIES	<del>1101 30.00</del>	HOLLYWOOD STORIES	<del>1101 30.00</del>	HOLLYWOOD STORIES	<del>1101 30.00</del>
HOLLYWOOD STORIES	1151 70.00 <del>1201 80.00</del>	HOLLYWOOD STORIES	1151 30.00 <del>1201 30.00</del>	HOLLYWOOD STORIES	1151 40.00 <del>1201 70.00</del>
HOLLYWOOD STORIES	<del>1211 80.00</del>	HOLLYWOOD STORIES	<del>1211 30.00</del>	HOLLYWOOD STORIES	<del>1211 70.00</del>
A L'AFFICHE	1321 130.00	NUMB3RS	1321 60.00	A L'AFFICHE	1321 80.00
NUMB3RS	<del>1351 170.00</del>	NUMB3RS	<del>1351 70.00</del>	NUMB3RS	<del>1351 120.00</del>
NUMB3RS	<del>1411 220.00</del>	NUMB3RS	<del>1411 40.00</del>	NUMB3RS	<del>1411 100.00</del>
NUMB3RS	<del>1421 220.00</del> <del>1531 140.00</del>	NUMB3RS	<del>1421 30.00</del> <del>1531 30.00</del>	NUMB3RS	<del>1421 110.00</del> <del>1531 130.00</del>
A L'AFFICHE	<del>1601 200.00</del>	A L'AFFICHE	<del>1601 70.00</del> <del>1631 90.00</del>	A L'AFFICHE	<del>1601 140.00</del>
DORMIR AVEC LE DIABLE	1631 180.00 <del>1721 200.00</del> <del>1731 380.00</del>	MEURTRES EN HAUTE SOCIETE : PETITE MUSIQUE DE NUIT	<del>1721 140.00</del> <del>1731 220.00</del>	MEURTRES EN HAUTE SOCIETE : LES FLEURS DE LA VENGEANCE	1631 100.00 <del>1721 130.00</del> <del>1731 230.00</del>
A L'AFFICHE		A L'AFFICHE	1801 440.00	A L'AFFICHE	1801 350.00
KAAMELOTT	1801 570.00	KAAMELOTT	1821 480.00	KAAMELOTT	1821 330.00
KAAMELOTT	1821 720.00	KAAMELOTT	1831 460.00	KAAMELOTT	1831 330.00
KAAMELOTT	1831 810.00	CAMERA CAFE VII		KAAMELOTT	1901 230.00
CAMERA CAFE VI	1901 760.00	CAMERA CAFE VI	1901 790.00	CAMERA CAFE II	1921 410.00
CAMERA CAFE II	<del>1921 640.00</del>	CAMERA CAFE VI	1921 890.00	CAMERA CAFE II	1931 430.00
CAMERA CAFE VI	1941 480.00	CAMERA CAFE II	1931 940.00	CAMERA CAFE VI	1941 430.00
CAMERA CAFE II	1951 530.00	CAMERA CAFE II	1941 940.00	CAMERA CAFE VI	1951 480.00
CAMERA CAFE VII	2050 1 100.00 2052 1 100.00	CAMERA CAFE VII	1951 1 050.00	CAMERA CAFE III	2050 740.00 2052 740.00
LES CHEVALIERS DU FIEL "SPECIAL SUD"	<del>2131 1 850.00</del> <del>2141 1 850.00</del>	POUR LE PIRE ET POUR LE MEILLEUR	<del>2121 1 050.00</del>	LES GROSSES TETES	<del>2131 1 730.00</del>
NOS LOGOS	2220 1 810.00 2222 1 810.00 <del>2241 1 490.00</del>	RETOUR A LA 36EME CHAMBRE	<del>2201 980.00</del>	LES GROSSES TETES	<del>2141 1 730.00</del>
NOS LOGOS	<del>2341 430.00</del>	LA GRANDE BOUFFE	2220 850.00 2222 850.00 <del>2331 960.00</del>	LES GROSSES TETES	<del>2251 600.00</del>
AFRO SAMURAI	2351 400.00 <del>2411 270.00</del>	LA GRANDE BOUFFE	<del>2341 960.00</del>	JIMI HENDRIX, UN "HEROS AMERICAIN"	2450 480.00 2452 480.00 <del>2411 410.00</del>
AFRO SAMURAI	<del>2441 100.00</del>	LA GRANDE BOUFFE	2441 380.00	PARIS DERNIERE	2441 260.00
AFRO SAMURAI	<del>2501 100.00</del>	LA GRANDE BOUFFE	<del>2541 220.00</del>	PARIS DERNIERE	<del>2551 250.00</del>
AFRO SAMURAI		LA GRANDE BOUFFE		NOS LOGOS	2601 340.00
PARIS DERNIERE		LA GRANDE BOUFFE		NOS LOGOS	

Extrait des conditions générales de vente applicables au 01 Janvier 2010. Modalité de diffusion : Les intitulés des écrans publicitaires figurant sur les tarifs, grilles de programmes ou sur les ordres de publicité ne correspondent pas à des horaires prévus de diffusion mais désignent des emplacements à l'intérieur ou entre les programmes de Paris Première. L'obligation de M6 Publicité, sauf modification des programmes de Paris Première porte exclusivement sur la diffusion des messages dans les écrans publicitaires spécifiés par l'annonceur ou son mandataire. En conséquence, l'heure de diffusion d'un écran publicitaire ne saurait en aucun cas justifier une modification du tarif de l'ordre.