




L'émission musicale la plus attendue de la rentrée, c'est bientôt sur  !



Le titre "X Factor" fait référence au petit quelque chose indéfinissable qui fait le talent d'une star.
Pendant 14 semaines, suivez des chanteurs talentueux à travers 4 étapes.



La 1^{ère} étape : les auditions

Les membres du Jury vont partir à la recherche de talents dans 2 grandes villes de France. En solo, ou en groupe, tout le monde peut participer au casting.

La 2^{ème} étape : l'atelier

A l'issue de l'atelier, les candidats ne seront plus que 12. Ils seront regroupés au sein de 4 catégories : les Femmes de plus de 30 ans, les Hommes de plus de 30 ans, les Femmes ou les Hommes de moins de 30 ans et les groupes.

Durée du dispositif

- Les auditions : 3 semaines
- L'atelier : 2 semaines



Le titre "X Factor" fait référence au petit quelque chose indéfinissable qui fait le talent d'une star.
Pendant 14 semaines, suivez des chanteurs talentueux à travers 4 étapes.



La 3^{ème} étape : le coaching

Chaque membre du jury sera le "coach" d'une seule et unique catégorie. Lors de cette étape, ils devront conseiller les 3 candidats (ou groupes) retenus au sein de chacune des catégories.

La 4^{ème} étape : les primes

Pendant 8 semaines, les candidats vont chanter en direct sur W9. Tous sont susceptibles d'être éliminés chaque semaine, il n'y aura aucune distinction entre les catégories !

Durée du dispositif

- Le coaching : 1 semaine
- Les primes : 8 semaines



Les vainqueurs de la version anglaise de X Factor :



2004
Steve Brookstein (41 ans)

1^{er} gagnant de l'émission X Factor, Steve a sorti son 1^{er} album en 2004, 250 000 albums ont été vendus en Angleterre.

Il travaille actuellement sur l'enregistrement de son 2^{ème} album.



2006
Leona Lewis (24 ans)

Après avoir remporté l'édition 2006 avec plus de 60% des votes du public, la chanteuse s'est classée **numéro 1 des ventes dans plus de 20 pays**, dès la sortie de son 1^{er} single.

6 millions d'exemplaires de son 1^{er} album, sorti en 2007, ont d'ores et déjà été vendus.



2005
Shayne Ward (25 ans)

En 2005, Shayne a sorti son 1^{er} album, celui-ci a été vendu à plus de 1 120 000 exemplaires (**4 fois Disque de platine en Irlande**).

En 2007, il sort son 2^{ème} album qui fonctionne aussi bien que le 1^{er} en Angleterre, avec plus de 500 000 albums vendus !



2008
Alexandra Burke (21 ans)

Grande gagnante de l'émission en 2008, Alexandra est en train de travailler sur son 1^{er} album.

Elle a signé **un contrat de plus de 3 millions £** avec la maison de disque *Epic Records*.

La chanteuse Beyoncé Knowles souhaiterait, par ailleurs, enregistrer un duo avec elle !



The X Factor : la réussite à l'anglaise

L'émission **The X Factor**, créée pour la 1ère fois en Angleterre en 2003 sur la chaîne ITV 1, **est la plus grande compétition du genre en Europe**, le gagnant remporte 1 000 000 £ !

Cette émission est considérée comme **le plus grand concours découvreur de talent** de tous les temps au Royaume-Uni !

Un "talent quest" vocal NOVATEUR : c'est une compétition ouverte à tous, une sélection de candidats sans limite d'âge !

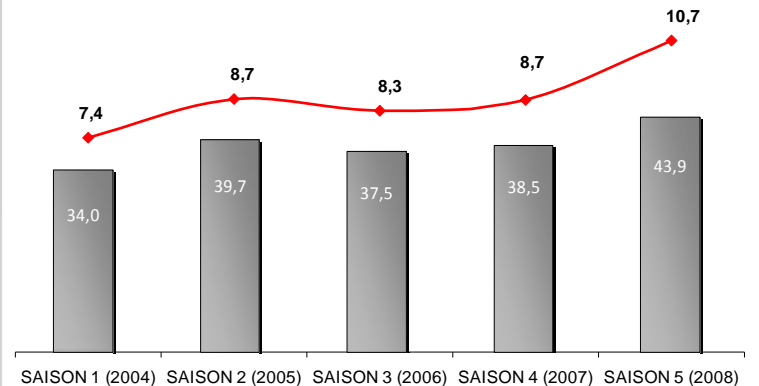
A la recherche d'UN TALENT : Le public doit choisir le ou les vainqueurs parmi 12 candidats.

Un jury IMPLIQUÉ : chaque membre du jury devra cocher une des 4 catégories de candidats ! Chacun voudra soutenir coûte que coûte ses poulains et les voir accéder à la finale !

X factor est déjà présent, avec succès, dans plus de 20 pays dans le monde en 2009.

Audiences en millions et PDA en %

L'audience moyenne des Primes sur ITV 1 est de 5,4 millions de téléspectateurs et de 23,9% de PDA ! X Factor est donc un succès d'audience en réunissant en moyenne jusqu'à **10,7 millions de téléspectateurs en 2008** !



— Audiences en millions
■ PDA en %

Source anglaise : Barb



La seule chaîne TNT offrant transparence et précision des performances grâce au Médiamat national !



Co-parrainage

DISPOSITIF

PÉRIODE D'ACTION : 14 semaines au dernier semestre 2009

DIFFUSION : En Prime Time (+ Rediffusions)

PRÉSENCE ANNONCEUR :

TV



- ▶ 6s générique en entrée de programme
- ▶ 6s générique intermédiaire (x2 ou x3)
- ▶ 6s générique en sortie de programme
- ▶ 6s de présence au sein des bandes annonces (x207)

INTERNET

- ▶ **Sur W9.fr :**
 - Habillage du site
 - Rectangle vidéo
- ▶ **Sur le site dédié :**
 - Habillage du site
 - 6s générique cliquable en pré-roll (ou rectangle vidéo)
 - Bouton partenaire
- ▶ **Sur M6.fr :**
 - Rectangle vidéo

PERFORMANCES DU DISPOSITIF :

- ▶ 298 GRP Individus 15-49 ans
- ▶ 2 084 000 PAP Internet
- ▶ 137 millions de contacts 4 ans et + (TV et Internet)

BUDGET TOTAL PAR ANNONCEUR:

500 000 € BRUT
(Hors dispositif licencing)



**BENEFICIEZ D'UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL DE LICENCING
PARTICULIEREMENT PERTINENT EN RELAIS DU PARRAINAGE ANTENNE !**

Pour aller encore plus loin dans la visibilité de votre marque, voici quelques exemples de ce que nous pouvons faire ensemble en terme d'exploitation de l'identité, du logo et des codes couleurs de la marque sur tous les supports de communication.

(L'exploitation de l'image et du nom de l'animateur est soumise à une autre licence – en option)

o Dispositif publi-promotionnel

La marque s'inscrit dans une opération de communication mise en place par l'annonceur :

- ❑ Mécanismes : jeu-concours, primes, habillages divers, dotations sur mesure (création ou habillage de gammes de produits à l'effigie de la marque, et commercialisées par l'annonceur)
- ❑ Supports : on-pack, PLV et médias divers (presse, radio, affichage...)

o Produits dérivés, merchandising

Création ou habillage de gammes de produits à l'effigie de la marque, et commercialisées par l'annonceur.

La licence comprend l'exploitation des éléments suivants : l'utilisation du nom et du concept du programme, des logos et de la charte graphique.

La prestation de l'animateur est à définir en fonction de son accord éventuel sur la base d'un cahier des charges à définir.

